

Objectif de la formation

- Maîtriser les principes de base de la vidéo
- Appréhender la réglementation en vigueur
- Etre capable de concevoir, créer une vidéo et diffuser sur les réseaux sociaux (FB, Instagram, Youtube, Twitter, LinkedIn...)
- Connaître les principaux termes techniques et dénominations du montage vidéo

Prérequis, Public

- Prérequis : Maitriser l’outil informatique et l’utilisation de quelques supports (Smartphones, tablettes, ...)
Aucune connaissance graphique n’est requise.
- Public : Salarié, dirigeant, artisan, chargé de communication, blogger, particulier

Type de stage

Inter avec un maximum de 6 p

Durée

2 jours soit 14 heures (1 + 1)

Contenu

JOUR 1

1 LE CADRE LÉGISLATIF :

- Au tournage :

Droit à l’image

Autorisations de tournages - Lieux public et privés
les Drones (rappel à la règle scénarios etc...)

- Au montage :

Les ressources extérieurs (google images)

les sites libres de droits

La musique la sacem etc...

Payer ses logiciels

- A la diffusion :

Les règles des diffuseurs (YT IGTV etc...)

Les précautions

2 LE MATERIEL DE TOURNAGE :

- La Prise de vues :

Les outils de PDV communs à disposition (Le téléphone, la tablette, ordinateur...)

Les outils de PDV pro ou semi pro (petites caméras, DSLR et appareils photos)

Améliorer son son : Micros à disposition : (casques, oreillettes)

 Micros pro à semi pro : micro main, micro cravate.

Surveiller son éclairage / son environnement. Règles de bases, valeurs de cadre, anticiper son montage.

3 LES CONSEILS DE TOURNAGE :

Tenue face à l'objectif, utilisation optionnelle d'un prompteur, regard, attitude, voix, tenue,...

- **Organiser son tournage :**

Outils d'organisation ex : le diagramme GANTT

Disponibilité des équipes

Disponibilité des lieux

Le matériel mis à disposition sur place

Les déclarations et autorisations

Le Story Board et le plan de tournage.

4 LE MONTAGE :

Notions de puissance débits et poids des images

- **Approche des logiciels à disposition :**

Amateur : Window movie maker / Imovie /

Pro : FCPX, Premiere, Da Vinci Resolve

En Ligne : Pitchy, Filmora, Movie maker on line, 2Emotion,

Approche du montage avec FCP ou IMOVIE ou autre

Importer, classer, monter, titrer, ajout de musique, export

5 Proposition d'un travail d'intersession

- Définition et choix d'un projet individualisé reprenant les éléments théoriques

JOUR 2

1 Projection / Analyse des travaux

- Les difficultés rencontrées
- Les axes d'améliorations

2 Mises en situation d'interviews

Montage des interviews et/ou travail sur projets individuels

3 Diffusion et réseaux sociaux

Choisir son réseau

Les formats adaptés (durée, ratio etc...)

Upload sa vidéo

Sponsoriser sa vidéo

ROI sur Youtube FB et Google Analytics

Compétences visées et formateur

Etre capable de concevoir et diffuser une vidéo sur les réseaux sociaux. Formateur spécialisé en vidéo depuis + de 20 ans.

Méthodes et moyens pédagogiques, suivis

La formation est composée d'une partie théorique et d'exercices de mise en pratique adaptés à la demande du stagiaire. Feuilles de présences signées à la demi-journée par stagiaire et formateur, quizz, QCM.

Evaluation, attestation

Evaluation des acquis en fin de formation, bilan à chaud et attestation de formation.